

# ДАДАИЯ



РОССИЯ  
**ДАЙМАРК**  
PARTNERS IN MODERNIZATION  
6-9 SEPTEMBER 2011



Дизайн

# Создавая красоту в повседневности — Образ жизни



По результатам целого ряда исследований, несколько лет подряд датчан называют самыми счастливыми людьми на планете.

#### Чем это объясняется?

Есть много разных ответов и догадок, тем не менее очевидна одна общая тенденция — датчане чувствуют себя свободными самостоятельно строить свою жизнь. Кроме того, эта свобода проявляется себя в творческих идеях и проектах.

Свобода эта также выражается в том, что датчане очень гордятся своими домами. Проезжая по Дании, вы уви-

дите множество живописных домов и ухоженных садов. Зайдя внутрь, вы обнаружите разнообразие стилей и представлений о том, как должен выглядеть дом, и какое он может создавать настроение. В оформлении своих домов, датчанам удалось создать собственный образ красоты.

У датчан сложился отчетливо выраженный, строгий функциональный стиль, который predetermined творчество известных мировых дизайнеров, таких как Поль Хеннингсен (1894-1967), чьи “лампы ПХ”, на столетия опередившие свою эпоху, пользуются большим спросом и в наши

дни, не только в Дании, но и по всему миру.

**На сегодняшний день датские дизайнеры** специализируются в самых разных областях — моде, ювелирном искусстве, текстиле и промышленном дизайне. Простые и функциональные образы объединяют большинство работ, однако молодые дизайнеры решаются и на более романтические мотивы.

Эти тенденции обусловили создание датской индустрии дизайна, которая со временем приобрела характер международного бизнеса. В определенный момент на первый

план вышли такие вопросы как выход на рынок, бесперебойные поставки и организация продаж. Произошла новая революция, вследствие которой датская индустрия дизайна сегодня — это часть мировой торговли, большой международный бизнес, где отдельные компании объединяются для создания общей системы логистики и продаж, необходимой для надежной работы с международными партнерами.

Подобное развитие также привело к успешному продвижению датского дизайна на российском рынке, в самых разных его областях.



**Р  
О  
С  
С**  
**ДАИМАРК**



**Я** PARTNERS IN MODERNIZATION  
6-9 SEPTEMBER 2011