

# ДАДАИЯ

РОССИЯ  
**ДАЙМАРК**  
PARTNERS IN MODERNIZATION  
6-9 SEPTEMBER 2011



Green Capacity



# КАМПАНИЯ GREEN CAPACITY

В начале 2011 года Дания запустила кампанию Green Capacity – проект, посвященный вопросам энергоэффективности и энергосбережения в России. Цель кампании – осуществить обмен передовым опытом между российскими и датскими компаниями и государственными органами, а также информирование общественности по вопро-

сам энергоэффективности и энергосбережения. Сфера деятельности проекта – жилищный сектор, промышленность, централизованное теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение.

Кампания дает возможность продолжить развивать датско-российские отношения, насчитывающие

уже более 500 лет. Green Capacity была создана, поскольку мы полагаем, что сотрудничество двух стран может создать платформу для разработки и внедрения проектов по энергоэффективности и энергосбережению в сфере жилищного сектора, промышленности, централизованного теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

## **Российско-датское сотрудничество**

В России растет интерес к развитию энергетического сектора, что обусловлено необходимостью снижения зависимости от ископаемых видов топлива. В результате было принято новое законодательство и определены конкретные цели в Энергетической стратегии России на период до 2030





# GREEN CAPACITY



года. Дания, уже четыре десятилетия известная своими выдающимися результатами и высокими стандартами в области энергосбережения и энергоэффективности, активно продолжает двигаться в этом направлении. Датские компании-участники проекта обладают большим опытом и знаниями по снижению расходов и

энергозатрат и готовы поделиться ими в рамках сотрудничества с российскими компаниями и представителями местных властей.

Программа сотрудничества включает в себя передачу знаний и обмен опытом в рамках семинаров по вопросам энергоэффективности и эффективности с точки

зрения охраны окружающей среды, затрагивающих проблемы каждого из четырех секторов. Обе стороны могут обменяться опытом и знаниями, а также проанализировать примеры уже реализованных проектов.

В рамках сотрудничества городам-участникам проекта уже оказана информационная поддержка, включающая

брошюры, проспекты, фильмы и веб-страницу, посвященную вопросам экономии энергии в домашнем хозяйстве, а также в сфере водоснабжения и водоотведения, централизованного отопления и промышленности. Для демонстрации возможностей финансирования проектов в сфере экологически устойчивых технологий,

проект реализуется в сотрудничестве с такими организациями, как ЕКФ (Агентство кредитования экспорта), NIB (Северный инвестиционный банк), NDEP (Экологическое партнерство "Северное измерение"), NEFCO (Северная Экологическая Финансовая Корпорация) и IFC (Международная финансовая корпорация).

## Города-участники

Изначально, кампанию планировалось проводить в четырех городах, участвующих в пилотном проекте «Энергоэффективный квартал» - это Казань, Тюмень, Апатиты и Пермь. Санкт-Петербург, не участвующий в проекте изначально, также был включен в состав программы

благодаря тому вниманию, которое уделяется в городе проблемам энергетики и энергосбережения."

Стоит отметить, что во всех городах-участниках кампании уже реализуются различные проекты в области энергоэффективности и энергосбережения. Именно настроенность на достижение

серьезных результатов и обусловило их участие в кампании.

Стимул для снижения энергопотребления в России очевиден - это не только экономия средств в долгосрочной перспективе, но и снижение негативного воздействия на окружающую среду.



**Р  
О  
С  
С**  
**ДАИМАРК**



**Я** PARTNERS IN MODERNIZATION  
6-9 SEPTEMBER 2011